

MILJØPOLICY

Dato 23.01.2026

Otretek AS er et selskap som bedriver produksjon, markedsføring og distribusjon av trebaserte interiørprodukter av høy kvalitet for hjem og offentlige miljøer. Kretsløpstankegangen og bærekraft er grunnleggende i vårt miljøarbeid.

Vi forplikter oss til følgende:

Vi vil til enhver tid overholde lover, regler og forskrifter og videre også forplikte oss til kontinuerlige forbedringstiltak utover disse.

Vi stiller miljø- og kvalitetskrav ved innkjøp av både råvarer, halvfabrikata og ferdigvarer ved å kjøpe inn produkter fra PEFC og/eller FSC® sertifiserte leverandører og at også alle våre leverandører må godta og signere på opprinnelsesavtaler. Som en del av dette forplikter vi oss til enhver tid å følge de standarder som er utarbeidet for PEFC og FSC for å kunne opprettholde en slik sertifisering.

Vi bidrar til å sørge for en bærekraftig utvikling av miljøet og vil også sørge for at usertifiserte varer ikke stammer fra:

-Tre fra illegal hogst

- -Tre avvirket i strid med gjeldende lovverk og tradisjonell rett samt menneskerettigheter
- -Tre avvirket i skoger hvor høyt bevaringsverdige områder skades
- -Tre fra skoger med genmodifiserte trær
- -Tre som er ulovlig avvirket ved at arealer omdannes til plantasjer eller avskoges
- -Brudd på noen av ILO-kjernekonvensjoner som definert i ILO-erklæringen om grunnleggende prinsipper og rettigheter på jobben

- Vi sorterer avfall og deponerer det slik at miljøeffektene blir minimale
- Vi velger fortrinnsvis leverandører med miljøsertifisering.
- Vi lager produkter som varer i generasjoner
- Vi produserer rett produkt til rett tid og mengde slik at våre kunder blir fornøyde
- Vi jobber aktivt for å redusere arbeidsulykker samt ha et godt arbeidsmiljø og dertil lavt sykefravær.
- Vi arbeider for å høyne miljøbevisstheten blant våre ansatte og samarbeidspartnere.
- Vi har en åpen og aktiv dialog med alle våre interesser, partnere og omverden.

Vi har signert Grønnvaskingsplakaten og mht miljø, bærekraft og menneskerettigheter og menneskeverd benyttes den som en rettesnor knyttet til vår kommunikasjon og markedsføring.